

Rennes, France – Stage de fin d'études (4 mois minimum) à pourvoir dès que possible.

ENTREPRISE

Biosency est une startup composée de 31 collaborateurs dont la mission est de **sécuriser la prise en charge des patients à domicile avec une solution de médecine prédictive.**

Elle a développé un **dispositif numérique innovant de télésurveillance médicale**, Bora Care®, basé sur la mesure automatique et régulière des signes vitaux qui permet de **visualiser les dégradations de l'état de santé** des patients, d'**améliorer leur qualité de vie** et de **réduire les taux d'hospitalisation.**

Au sein de l'équipe nous partageons quatre valeurs :

- **L'ÉTHIQUE** : Nous innovons dans le secteur médical et le traitement de données de santé avec la plus grande transparence et dans le respect des règles et de la réglementation.
- **LE PROFESSIONNALISME** : La qualité de notre dispositif connecté est le fruit de l'exigence et de l'expertise de nos équipes très impliquées et œuvrant dans un état d'esprit collectif au service du projet de l'entreprise et de ses bénéficiaires.
- **L'ENGAGEMENT** : Nous sommes très attentifs à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur et client et nous nous engageons à l'optimiser chaque jour. Chaque salarié est impliqué dans son travail et le réalise le mieux possible dans une dynamique d'agilité.
- **LA CONFIANCE** : Nous établissons des relations de confiance pérennes avec nos clients et partenaires. Nos salariés évoluent également dans un cadre bienveillant pour permettre à chacun de travailler dans les meilleures conditions d'épanouissement personnel et professionnel.

Pour accompagner notre croissance, nous proposons un stage de Chargé(e) de Marketing/Communication pour renforcer l'équipe Marketing.

POSTE ET MISSIONS

Sous la responsabilité de la Cheffe Produit Marketing, vous serez intégré au sein de l'équipe Marketing & Sales. avec les missions suivantes:

Communication

- Vous assurez la création et mise en forme des différents supports de communication (plaquette, emailing, vidéos, visuels social média, newsletters, infographies...).
- Vous assurez l'animation des réseaux sociaux et du site web afin d'accroître la visibilité de Biosency.
- Vous participez à l'organisation des évènements (salons, congrès, évènements internes).

Marketing

- Vous mettez en forme les différents supports marketing (brochures, présentations...).
- Vous rédigez et/ou traduisez des documents techniques (manuels et guides utilisateurs).
- Vous participez à l'élaboration d'enquête marché et questionnaires utilisateurs/clients.

PROFIL

- Vous êtes en dernière année de formation Marketing niveau Master 2 avec idéalement un background scientifique .
- Vous recherchez un stage de 4-6 mois au sein d'un service marketing et connaissez idéalement le secteur du dispositif médical.
- Vous êtes dotés d'excellentes capacités rédactionnelles vous permettant de produire une documentation de qualité.
- Vous êtes rigoureux et organisé.
- Vous avez des connaissances du pack Office et de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Vous avez une très bonne maîtrise de l'anglais écrit.
- Vous partagez nos valeurs.
- Vous êtes force de proposition et doté d'une bonne autonomie.
- Une appétence pour la photo et la vidéo, ainsi qu'un stage précédent au sein d'un service marketing seraient appréciés.

POURQUOI NOUS REJOINDRE :

- Un environnement convivial.
- Une équipe marketing dynamique et à l'écoute.
- Des titres restaurants avec une prise en charge employeur de 60%.
- Prise en charge abonnement transport en commun à 50%.

CONTACT :

Estefania.huryta@biosency.com

