

Chef de produit Marketing Dispositif Médical confirmé H/F (création de poste)

BiOSEN **CY**

Rennes– CDI à pourvoir dès que possible

ENTREPRISE

Biosency est une startup dont la mission est de **sécuriser la prise en charge des patients à domicile avec une solution de médecine prédictive.**

Elle a développé un **dispositif numérique innovant de télésurveillance médicale**, Bora Care®, basé sur la mesure automatique et régulière des signes vitaux qui permet de **visualiser les dégradations de l'état de santé** des patients, d'**améliorer leur qualité de vie** et de **réduire les taux d'hospitalisation.**

Au sein de l'équipe nous partageons quatre valeurs :

- **L'ÉTHIQUE** : Nous innovons dans le secteur médical et le traitement de données de santé avec la plus grande transparence et dans le respect des règles et de la réglementation.
- **LE PROFESSIONNALISME** : La qualité de notre dispositif connecté est le fruit de l'exigence et de l'expertise de nos équipes très impliquées et œuvrant dans un état d'esprit collectif au service du projet de l'entreprise et de ses bénéficiaires.
- **L'ENGAGEMENT** : Nous sommes très attentifs à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur et client et nous nous engageons à l'optimiser chaque jour. Chaque salarié est impliqué dans son travail et le réalise le mieux possible dans une dynamique d'agilité.
- **LA CONFIANCE** : Nous établissons des relations de confiance pérennes avec nos clients et partenaires. Nos salariés évoluent également dans un cadre bienveillant pour permettre à chacun de travailler dans les meilleures conditions d'épanouissement personnel et professionnel.

POSTE ET MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur Commercial et Marketing, le chef de produit Marketing va jouer un rôle clef dans le processus de développement commercial de BiOSEN. Il ou elle participera à la mise en place du plan stratégique en France et à l'international et réalisera les plans d'actions nécessaires à l'atteintes des objectifs financiers (ventes) et de développement de l'image de nos dispositifs médicaux en anticipant les besoins des clients pour actualiser ou concevoir des produits adaptés aux demandes du marché et assurer la mise à disposition des outils de promotion associés au lancement de nouvelles solutions innovantes ainsi que sur le cycle de vie des produits

Vous assumerez donc les missions suivantes :

- Définir et implémenter le plan marketing du produit ou de la gamme en lien avec la stratégie.
- Identifier, analyser, synthétiser et partager les informations recueillies sur les marchés ciblés pour dégager les tendances.

- Analyser les besoins des patients, prescripteurs et clients, et ce en liaison avec les équipes techniques internes, et les traduire en une offre en adéquation.
- Assurer une veille concurrentielle : économique, technologique, environnement, acteurs.
- Identifier de nouveaux usages et applications pour nos services.
- Définir les spécificités et caractéristiques des nouveaux produits ou nouvelles fonctionnalités.
- Lancer de nouveaux produits / nouvelles solutions : réaliser un plan de lancement complet, incluant le plan média, afin d'atteindre les objectifs fixés avec la direction commerciale et marketing.
- Analyser les ventes et proposer des ajustements (tarifaires ou argumentaires, campagnes de publicité ou de promotion...).
- Définir et concevoir les documents support à la gamme (brochures, support de formation, cas d'usage, IFU ...).
- Apporter une aide technique au réseau commercial.
- Former et accompagner l'équipe commerciale, les clients et les utilisateurs.
- Représenter l'entreprise à l'occasion de congrès, de salons, de conventions d'affaires.
- Travailler en collaboration avec les leaders d'opinions (KOLs).

PROFIL

- Bac + 5 minimum, type école d'ingénieur ou équivalent universitaire.
- Expérience réussie de 5 minimum sur un poste similaire dans le domaine des dispositifs médicaux (idéalement de l'insuffisance respiratoire) ou éventuellement du médicament, et témoignant d'un réel intérêt pour la santé et les nouvelles technologies.
- A l'aise avec les nouvelles technologies notamment informatiques.
- Grande capacité d'adaptation & d'organisation.
- Autonome, dynamique, force de proposition, pugnace, rigoureux-se, avec un fort esprit d'initiative, et la capacité de travailler en équipe.
- Excellent relationnel, compétences en communication écrite et orale et maîtrise des techniques de communication.
- Capacité à convaincre et défendre les projets marketing.
- Caractère entrepreneurial, sensible aux enjeux particuliers d'une startup.
- La pratique courante de l'anglais à l'écrit comme à l'oral est indispensable.

POURQUOI NOUS REJOINDRE :

Biosency est une startup de 30 personnes avec des places et responsabilités à prendre.

- Une équipe aux profils techniques très variés (électronique, logiciel embarqué, plateforme web sécurisée, data sciences, test & validation, réglementation, production ...)
- Un environnement convivial et dynamique
- Une application santé avec un véritable impact

CONTACT : estefania.huryta@biosency.com – 09.73.24.88.10