

## Stagiaire en communication

Rennes, France - stage à pourvoir dès que possible

### ENTREPRISE

Biosency est une startup dont l'objectif est d'améliorer l'efficacité de la prise en charge des insuffisants respiratoires chroniques à domicile, en particulier les patients souffrant de broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO). Cette maladie peu connue est pourtant la 3ème cause de mortalité dans le monde.

Nous développons pour cela une plateforme complète de télésurveillance et de prévention à destination des insuffisants respiratoires. Nos innovations dans ce domaine ont reçu plusieurs prix ainsi que le soutien de pneumologues, professionnels de santé, associations de patients insuffisants respiratoires.

Notre équipe est variée, jeune et dynamique, soucieuse de la qualité.

Au sein de l'équipe Marketing, vous aurez en charge de contribuer à la mise en œuvre de notre plan de communication.

### MISSIONS

Encadré(e) par la référente Marketing, voici quelques-unes des missions qui vous seront confiées :

- Participation à la réflexion sur la refonte de notre site web
- Refonte de notre site web (via Wordpress)
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Création de supports de communication (print et digitaux)
- Appui sur les relations presse
- Appui sur l'organisation d'événements (salons, congrès,...)

### PROFIL

Vous êtes en dernière année de cursus marketing/communication et avez déjà une ou plusieurs expériences professionnelles à votre actif.

Vous avez de bonnes connaissances en UX/UI design.

Vous maîtrisez Wordpress et connaissez quelques outils graphiques (Canva, PowerPoint, etc.)

Autonome et proactif, vous êtes quelqu'un de curieux, ouvert et créatif.

Les changements ne vous font pas peur (et le monde des startup non plus 😊)

Collaborer à distance ne vous pose pas de problème (votre référent principal étant à distance, vous aurez cependant un référent secondaire en présentiel).

Vous aimez travailler dans la bonne humeur.

### CONTACT :

Laura Colin (référente marketing) et Anne-Laure Lecrecq (RH) – [recrutement@biosency.com](mailto:recrutement@biosency.com)